

ДЕПАРТАМЕНТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ
АДМИНИСТРАЦИИ ЗАВОДОУКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОВОЗАИМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА В.М. ВАЖЕНИНА» (МАОУ «Новозаимская СОШ»)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель

ЦОЦГП «Точка роста»

 / А.Ш. Камзин/

от 31.08.2026

УТВЕРЖДЕНО

Приказом МАОУ «Новозаимская
СОШ»

№204-од от 31.08.2026



Дополнительная общеразвивающая программа

«Школьное телевидение NZ-тв»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст: 12-17 лет

Объем: 72 часа

Срок реализации: 9 месяцев

Составитель:

Вергунова У.В.,

педагог дополнительного образования

с. Новая Заимка, 2026 г.

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 22.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»;
- Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Уставом и локальными актами образовательной организации.

Основные параметры программы

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Вид программы: модифицированная, общеразвивающая.

Уровень освоения: базовый (стартовый).

Язык реализации: русский.

Форма обучения: очная.

Особенности реализации: программа реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

Объём и срок освоения: 72 часа, 1 учебный год (36 учебных недель).

Режим занятий: 2 раза в неделю по 1 академическому часу (45 минут), перерыв между занятиями – 10 минут.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьёзным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Поэтому новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Актуальность программы состоит в создании телевизионной студии внутри школы, что предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала. Участвуя в создании информационного контента, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты: новостные блоки, телепередачи, видеофильмы.

Актуальность также обусловлена необходимостью подготовки молодых людей к выбору будущей профессии в условиях современного информационного общества. Занятия по программе предоставляют уникальную возможность для обучающихся развивать навыки, необходимые для успешной карьеры в медиаиндустрии, такие как: умение работать в команде, креативное мышление, навыки коммуникации и публичных выступлений.

Отличительные особенности программы

1. Комплексный метод обучения разным видам деятельности в рамках одного направления, расширяющий для ребёнка возможности самореализации и профориентации.
2. Использование современных методик обучения.
3. Мастер-классы по работе с цифровыми ресурсами по обработке видео и звука, искусственным интеллектом и другими новыми технологиями.
4. Проектная деятельность по созданию новостных блоков, телепередач, видеофильмов.
5. Обучение работе с социальными сетями, основы блогинга.
6. Выпуск рубрик и сюжетов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительному, гуманитарному, художественно-эстетическому, гражданско-патриотическому и развлекательному.
7. Запись на телеканал не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъёмке.

Новизна программы заключается в обучении работе с искусственным интеллектом и использовании нейросетей при создании телепередач, а также в создании медиаконтента с помощью смартфонов и погружение обучающихся в блогинг и авторское медиа.

Адресат (целевая аудитория)

Программа предназначена для обучающихся 12–17 лет, проявляющих интерес к видеотворчеству, телевидению и журналистике, имеющих положительную мотивацию к профессиям, связанным с информационно-коммуникационными технологиями.

При наборе детей обращается внимание на наличие следующих способностей: мобильность, уровень развития soft skills, знание этики, умение говорить, активность в общественной жизни. Начальные знания по написанию сценариев, видеосъемке, монтажу и составлению медиаконтента не требуются.

Медицинские показания: программа не имеет медицинских противопоказаний, могут обучаться дети без ограничений по состоянию здоровья.

Условия набора и формирования групп

Набор свободный (без вступительных испытаний). Наполняемость группы – 15 человек (согласно СанПиН для компьютерных классов).

Цель программы

Формирование у обучающихся Soft skills и комплексных медиакомпетенций, включающих развитие профессиональных навыков тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера и блогера, а также создание условий для реализации творческого потенциала через производство телевизионных программ и видеофильмов.

Задачи

Обучающие:

- повышение уровня ИКТ-компетенций обучающихся;
- обучение фото- и видеосъемке;
- изучение компьютерных и мобильных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- обучение работе с искусственным интеллектом;
- обучение выступлению перед публикой и камерой;
- обучение знаниям о тележурналистике;
- обучение написанию сценариев телепередач и видеофильмов, вопросов для интервьюирования, созданию контента.

Развивающие:

- развитие ораторских навыков, освоение техники культуры речи;
- развитие творческих и коммуникативных способностей;
- развитие актёрских способностей и навыков;
- активизация мыслительного процесса и познавательного интереса;
- развитие soft skills, активизация интеллектуальных качеств личности;
- развитие способности к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.

Воспитательные:

- формирование нравственных основ личности, духовно-нравственных ценностей;
- формирование активной гражданской позиции, развитие патриотизма;
- создание условий для успешной социализации, адаптации к жизни в обществе;
- создание условий для успешной профориентации;
- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля;
- формирование потребности к саморазвитию и предприимчивости.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория (ч)	Практика (ч)	Формы аттестации/контроля
1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	1	0	Тестирование
Фотография (3 часа)					
2	Профессия «Фотограф». О чем может рассказать	1	1	0	Опрос

	фотография. Виды и жанры фотографии				
3	Работа с фотографией на фотоаппарате	1	0	1	Виртуальная фотовыставка
4	Работа с фотографией на смартфоне	1	0	1	Виртуальная фотовыставка
Видео. Основы операторского мастерства (5 часов)					
5	Профессия «Оператор». Основы операторского мастерства. Пробная видеосъемка	1	0,5	0,5	Практическая работа
6	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра	1	1	0	Опрос
7	Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов	1	1	0	Тестирование
8	Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	0	1	Практическая работа
9	Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном	1	0	1	Практическая работа
Основы художественного творчества (8 часов)					
10	Основы современной ТВ и видеопродукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок	1	1	0	Беседа
11	Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности	1	1	0	Опрос
12	Структура зрелищного пространства. Композиция	1	1	0	Опрос
13	Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария	1	1	0	Опрос
14	Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ	1	0	1	Сборник дикторских текстов
15	Искусственный интеллект. Подготовка текстов с помощью нейросети	1	0,5	0,5	Сборник текстов
16	Личность в кадре. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу)	1	0,5	0,5	Игра
17	Практическая работа: участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов	1	0	1	Практическая работа
Актерское мастерство и техника речи (4 часа)					
18	Профессии «Актер» и «Журналист». Навыки самопрезентации	1	0,5	0,5	Практическая работа

19	Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером	1	0	1	Практическая работа
20	Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть	1	0	1	Зачёт
21	Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов	1	0	1	Практическая работа
Медиа. Телевидение (6 часов)					
22	Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач	1	0	1	Беседа
23	Передачи, в которых есть «прямой эфир»	1	1	0	Опрос
24	Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью»	1	1	0	Тестирование
25	Работа над репортажем, интервью	1	0	1	Практическая работа
26	Роль автора в создании телевизионной передачи	1	0,5	0,5	Сценарий телепередачи
27	Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети	1	0	1	Банк вопросов
Основы аудио- и видеомонтажа (32 часа)					
28	Профессии «Монтажер», «Сценарист», «Режиссёр». Создание фильмов. Сценарий и монтаж	1	1	0	Опрос
29	Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка	1	1	0	Опрос
30	Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения	1	1	0	Тестирование
31	Монтаж и сохранение проекта с помощью программы Movie Maker	1	0,5	0,5	Практическая работа
32	Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение	1	0	1	Практическая работа
33	Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Topaz Labs	1	0	1	Практическая работа
34	Создание социального видеоролика	5	0	5	Защита творческого проекта
35	Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro	1	1	0	Опрос
36	Практика видеомонтажа в различных программах	2	0	2	Практическая работа

37	Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut	1	0	1	Практическая работа
38	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов	3	0	3	Защита творческого проекта
39	Посещение школьных и классных, районных мероприятий. Съемка и монтаж видеоматериала. Выпуск школьных новостей	14	0	14	Защита творческих проектов
Основы блогинга (13 часов)					
40	Понятие «блогосфера». Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети	1	0	1	Доклад
41	Профессия «Блогер». Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ	2	2	0	Опрос
42	Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски	1	0	1	Сборник творческих работ
43	Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета	1	0	1	Тестирование
44	Работа над созданием блога	6	0	6	Практическая работа
45	Защита итогового проекта	1	0	1	Защита творческого проекта
46	Анализ работы за год	1	1	0	Беседа
Итого		72	20	52	

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение. Техника безопасности (1 ч.)

Формы проведения учебного занятия: инструктаж, беседа. **Форма контроля:** тестирование по ТБ.

2. Фотография (3 ч.: 1 ч. – теория, 2 ч. – практика)

Теория: О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии – первое представление о видах и жанрах фотографии (пейзаж, портрет, жанровый снимок). Фотография и картина – чем они отличаются. **Практика:** Работа с фотографией. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум. **Формы контроля:** опрос, создание виртуальных фотовыставок работ обучающихся.

3. Видео. Основы операторского мастерства (5 ч.: 2,5 ч. – теория, 2,5 ч. – практика)

Теория: Техника безопасности. Техника и технология современного ТВ, форматы видеозаписи. Правила и схемы подключения и эксплуатации. Основы операторского мастерства. Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра. Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов. **Практика:** Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой. Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум. **Формы контроля:** тестирование, практические работы по созданию видеоматериалов с помощью видеокамеры и смартфона.

4. Основы художественного творчества (8 ч.: 5 ч. – теория, 3 ч. – практика)

Теория: Основы современной ТВ- и видеопродукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок. Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария. Искусственный интеллект. Личность в кадре. **Практика:** Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Подготовка текстов с помощью нейросети. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу). Участие в

видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, обучающие игры. **Формы контроля:** беседы, опросы, игры, написание дикторских текстов и создание сборника дикторских текстов, создание разговорной передачи и авторских этюдов.

5. Актерское мастерство и техника речи (4 ч., 0,5 ч. – теория, 3,5 ч. – практика)

Теория: Основы навыков самопрезентации. **Практика:** Самопрезентация. Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером. Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Чтение с листа и наизусть. Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция индивидуальных речевых дефектов. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум, ролевые игры. **Формы контроля:** практические работы по развитию актерского мастерства и постановке речи, зачет по выразительному чтению с листа и наизусть.

6. Медиа. Телевидение (6 ч., 2,5 ч. – теория, 3,5 ч. – практика)

Теория: Передачи, в которых есть «прямой эфир». Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью». Роль автора в создании телевизионной передачи. **Практика:** Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач. Работа над репортажем, интервью. Роль автора в создании телевизионной передачи (выбор темы, позиция, отбор материала и т.д.). Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии. **Формы контроля:** беседы, опросы, тестирование, практические работы по созданию репортажей и интервью, создание банка вопросов для интервью.

7. Основы аудио- и видеомонтажа (32 ч., 4,5 ч. – теория, 27,5 ч. – практика)

Теория: Основы создания фильмов. Составление сценария. Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка. Звуковое решение телевизионных программ. Единство стиля музыки и изобразительного решения. Основы работы в Movie Maker. Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro. Обзор программ для монтажа на смартфоне: InShot и CapCut. Обзор программы Toraz Labs. **Практика:** Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука. Текстовое сопровождение. Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Toraz Labs. Создание социального видеоролика: написание сценария, видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж, защита проекта. Практика видеомонтажа в различных программах. Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut. Создание коротких видеороликов в формате VK клипов: написание сценария, видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж, защита проекта. Посещение школьных и классных, районных мероприятий: видеосъемка, звуковое сопровождение, монтаж. Создание выпусков школьных новостей. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, защита проектов. **Формы контроля:** опросы, тестирование, практические работы по съемке, озвучке и монтажу видеоматериала, защита проектов по созданию социальных видеороликов, коротких видеороликов в формате VK клипов, выпусков школьных новостей.

8. Основы блогинга (13 ч., 3 ч. – теория, 10 ч. – практика)

Теория: Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров в обществе и СМИ. **Практика:** Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ. Социальные сети. Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски. Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета. Работа над созданием блога. Анализ работы за год. **Формы проведения учебных занятий:** лекция, беседа, практикум, круглый стол, мозговой штурм, дискуссии, ролевые игры, защита проектов. **Формы контроля:** доклады, опросы, беседы, тестирование, создание сборника творческих работ «Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски», защита творческих проектов по созданию личных блогов.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК (на 2026/2027 учебный год)

Параметр	Значение
Год обучения	2026–2027 учебный год
Дата начала занятий	02.09.2026
Дата окончания занятий	31.05.2027
Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	72
Количество учебных часов	72
Режим занятий	Среда: 16:10–16:55; Пятница: 17:05–17:50

Входной контроль	сентябрь 2026 г.
Текущий контроль	в течение учебного года
Итоговый контроль	май 2027 г.

5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН (72 занятия)

№ занятия	Неделя	Тема занятия	Часы	Форма/тип занятия	Место проведения
Раздел 1. Введение (1 ч)					
1	1	Вводное занятие. Техника безопасности	1	Лекция, беседа	Точка роста
Раздел 2. Фотография (3 ч)					
2	2	О чем может рассказать фотография. Виды и жанры фотографии	1	Лекция, беседа	Точка роста
3	3	Работа с фотографией на фотоаппарате	1	Практикум	Точка роста
4	4	Работа с фотографией на смартфоне	1	Практикум	Точка роста
Раздел 3. Видео. Основы операторского мастерства (5 ч)					
5	5	Основы операторского мастерства. Пробная видеосъемка	1	Лекция, практикум	Точка роста
6	6	Композиция кадра. Кадрирование. Содержание кадра	1	Лекция, беседа	Точка роста
7	7	Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов	1	Лекция, беседа	Точка роста
8	8	Проведение видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой	1	Практикум	Точка роста
9	9	Проведение мобильной видеосъемки для выработки навыков работы со смартфоном	1	Практикум	Точка роста
Раздел 4. Основы художественного творчества (8 ч)					
10	10	Основы современной ТВ и видеопродукции	1	Лекция, беседа	Точка роста
11	11	Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности	1	Лекция, беседа	Точка роста
12	12	Структура зрелищного пространства. Композиция	1	Лекция, беседа	Точка роста
13	13	Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария	1	Лекция, беседа	Точка роста
14	14	Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов	1	Практикум	Точка роста
15	15	Искусственный интеллект. Подготовка текстов с помощью нейросети	1	Лекция, практикум	Точка роста

16	16	Личность в кадре. Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу)	1	Лекция, практикум	Точка роста
17	17	Практическая работа: участие в видеосъемках разговорной передачи	1	Практикум	Точка роста
Раздел 5. Актерское мастерство и техника речи (4 ч)					
18	18	Навыки самопрезентации	1	Лекция, практикум	Точка роста
19	19	Постановка сценической задачи. Общение, взаимодействие с партнером	1	Практикум	Точка роста
20	20	Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения	1	Практикум	Точка роста
21	21	Постановка дыхания. Артикуляция. Коррекция речевых дефектов	1	Практикум	Точка роста
Раздел 6. Медиа. Телевидение (6 ч)					
22	22	Просмотр, обсуждение и оценка телевизионных передач	1	Практикум	Точка роста
23	23	Передачи, в которых есть «прямой эфир»	1	Лекция, беседа	Точка роста
24	24	Знакомство с понятиями «репортаж» и «интервью»	1	Лекция, беседа	Точка роста
25	25	Работа над репортажем, интервью	1	Практикум	Точка роста
26	26	Роль автора в создании телевизионной передачи	1	Лекция, практикум	Точка роста
27	27	Искусственный интеллект. Работа над созданием вопросов для интервью с помощью нейросети	1	Практикум	Точка роста
Раздел 7. Основы аудио- и видеомонтажа (32 ч)					
28	28	Создание фильмов. Сценарий и монтаж	1	Лекция, беседа	Точка роста
29	29	Основные правила монтажа фильма. Внутрикадровая и закадровая музыка	1	Лекция, беседа	Точка роста
30	30	Звуковое решение телевизионных программ	1	Лекция, беседа	Точка роста
31	31	Монтаж и сохранение проекта с помощью программы Movie Maker	1	Лекция, практикум	Точка роста
32	32	Работа в Movie Maker. Эффекты проекта. Уровень звука	1	Практикум	Точка роста
33	33	Использование нейросети для улучшения качества видео. Работа с Topaz Labs	1	Практикум	Точка роста

34	34	Создание социального видеоролика. Написание сценария	1	Практикум	Точка роста
35	35	Создание социального видеоролика. Видеосъемка	1	Практикум	Школа
36	36	Создание социального видеоролика. Звуковое сопровождение	1	Практикум	Точка роста
37	37	Создание социального видеоролика. Монтаж	1	Практикум	Точка роста
38	38	Создание социального видеоролика. Защита проекта	1	Практикум, защита проекта	Точка роста
39	39	Обзор программ для монтажа на ПК: CapCut, Sony Vegas Pro	1	Практикум	Точка роста
40	40	Практика видеомонтажа в различных программах	1	Практикум	Точка роста
41	41	Практика видеомонтажа в различных программах	1	Практикум	Точка роста
42	42	Основы монтажа на смартфоне. Программы InShot и CapCut	1	Практикум	Точка роста
43	43	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Написание сценария	1	Практикум	Точка роста
44	44	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Видеосъемка	1	Практикум	Школа
45	45	Создание коротких видеороликов в формате VK клипов. Монтаж и защита	1	Практикум, защита проекта	Точка роста
46	46	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
47	47	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
48	48	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
49	49	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
50	50	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
51	51	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
52	52	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет

53	53	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
54	54	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
55	55	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
56	56	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
57	57	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
58	58	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
59	59	Посещение школьных мероприятий. Съемка и монтаж. Выпуск новостей	1	Практикум	Школа, муниципалитет
Раздел 8. Основы блогинга (13 ч)					
60	60	Понятие «блогосфера». Сайты, блоги. Медиаплатформы РФ	1	Практикум	Точка роста
61	61	Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров	1	Лекция, беседа	Точка роста
62	62	Блогерство как вид деятельности и профессия. Роль блогеров	1	Лекция, беседа	Точка роста
63	63	Виды блогов. Идеи для блога: посты и выпуски	1	Практикум	Точка роста
64	64	Социальные сети: личные аккаунты. Основы цифрового этикета	1	Практикум	Точка роста
65	65	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
66	66	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
67	67	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
68	68	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
69	69	Работа над созданием блога	1	Практикум	Школа, муниципалитет
70	70	Работа над созданием блога. Подготовка к защите итогового проекта	1	Практикум	Школа, муниципалитет
71	71	Защита итогового проекта	1	Защита итогового проекта	Точка роста
72	72	Анализ работы за год	1	Лекция, беседа	Точка роста
ИТОГО			72		

6. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные результаты

- приобретение опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков школьных новостей;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные результаты

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- создание продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении различных задач и проблем;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты

- знакомство с основными терминами тележурналистики;
- получение возможности самостоятельно организовывать поиск информации;
- приобретение умения работать в проектной форме при создании выпусков новостей;
- приобретение опыта уважительного отношения к творчеству как своему, так и других людей;
- умение давать самооценку результатам своего труда;
- приобретение опыта проведения презентаций своих достижений;
- приобретение навыков работы с ПК в процессе создания видеороликов;
- умение работать над выполнением заданий редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы, умение распределять работу между участниками проекта;
- умение совместно договариваться о правилах общения и поведения на занятиях и следовать им;
- приобретение первичных навыков готовности слушать собеседника и вести диалог, признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою, излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ / АТТЕСТАЦИИ

Вид контроля	Периодичность	Форма фиксации
Входной контроль	Сентябрь	Протокол собеседования
Текущий контроль	На каждом занятии	Журнал педагога, таблицы
Промежуточный контроль	После разделов	Оценка в баллах (протокол)
Итоговый контроль	Май	Протокол защиты проекта, сертификат

Формы отслеживания результатов:

- Выполнение творческих работ;
- Публикация теленовостей в социальной сети VK;
- Участие в конкурсах и фестивалях;
- Защита творческих работ и проектов;
- Портфолио обучающегося.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Критерии оценки итогового проекта

Критерий	Параметры	Баллы
Креативность	Творческое воплощение	1–3
Самостоятельность	Умение самостоятельно реализовать проект	1–3
Техническая подготовка	Владение специальным техническим оборудованием	1–3
Качество презентации проекта	Умение выступать перед аудиторией	1–3
Умение вести полемику	Самостоятельность в построении дискуссионного выступления	1–3

Уровни освоения программы:

- Высокий уровень – 13–15 баллов;
- Средний уровень – 7–12 баллов;
- Допустимый уровень – 5–6 баллов.

Тестов для контроля

Входной тест по технике безопасности

1. Что нужно сделать перед началом работы со школьным ТВ оборудованием?
 - А) Проверить исправность оборудования.
 - Б) Получить разрешение от учителя.
 - В) Оба варианта верны.
2. Можно ли прикасаться к оборудованию мокрыми руками?
 - А) Можно, если оборудование выключено.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование заземлено.
3. Что делать, если оборудование перегрелось?
 - А) Продолжать использовать.
 - Б) Выключить оборудование и дать ему остыть.
 - В) Обратиться за помощью к учителю.
4. Можно ли оставлять включённое оборудование без присмотра?
 - А) Можно, если оборудование надёжно закреплено.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование находится в безопасном месте.
5. Что делать, если оборудование упало или получило повреждение?
 - А) Продолжить использовать.
 - Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
 - В) Попытаться самостоятельно починить.
6. Можно ли использовать оборудование не по назначению?
 - А) Можно, если это не опасно.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование выдерживает нагрузку.
7. Что делать, если вы почувствовали запах гари или увидели дым?
 - А) Попытаться самостоятельно устранить проблему.
 - Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
 - В) Продолжить использовать оборудование.
8. Можно ли переносить оборудование, держа его за шнур питания?
 - А) Можно, если оборудование лёгкое.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование выключено.
9. Что делать, если оборудование попало в воду?
 - А) Вытащить оборудование из воды и немедленно выключить.
 - Б) Продолжить использовать оборудование.
 - В) Попытаться самостоятельно просушить оборудование.
10. Можно ли использовать оборудование в условиях повышенной влажности?
 - А) Можно, если оборудование защищено от влаги.
 - Б) Нельзя ни в коем случае.
 - В) Можно, если оборудование заземлено.

Ответы:

1. В) Оба варианта верны.
2. Б) Нельзя ни в коем случае.
3. Б) Выключить оборудование и дать ему остыть.
4. Б) Нельзя ни в коем случае.
5. Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
6. Б) Нельзя ни в коем случае.
7. Б) Выключить оборудование и сообщить учителю.
8. Б) Нельзя ни в коем случае.
9. А) Вытащить оборудование из воды и немедленно выключить.
10. А) Можно, если оборудование защищено от влаги.

Тест по основам журналистики

1. Что такое журналистика?
 - А) Это профессия, связанная с созданием и распространением информации.

- Б) Это наука о средствах массовой информации.
- В) Это вид искусства, связанный с созданием фильмов и сериалов.
- Г) Это способ общения между людьми.

2. Какие основные функции выполняет журналистика?

- А) Информационная, аналитическая, развлекательная.
- Б) Образовательная, воспитательная, развивающая.
- В) Социальная, экономическая, политическая.
- Г) Все вышеперечисленные.

3. Какие виды СМИ существуют?

- А) Печатные издания, радио, телевидение, интернет.
- Б) Книжки, журналы, газеты, брошюры.
- В) Радиостанции, телеканалы, новостные сайты.
- Г) Все вышеперечисленные.

4. Что такое новость?

- А) Это информация о событиях, которые произошли недавно.
- Б) Это сообщение о чём-то новом и интересном.
- В) Это рассказ о жизни известных людей.
- Г) Это всё вышеперечисленное.

5. Какие качества должны быть у журналиста?

- А) Любознательность, ответственность, честность.
- Б) Креативность, коммуникабельность, стрессоустойчивость.
- В) Оба варианта верны.

6. Что такое интервью?

- А) Это беседа журналиста с источником информации.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это репортаж с места события.

7. Что такое репортаж?

- А) Это рассказ о событии, которое произошло недавно.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

8. Что такое заметка?

- А) Это краткое сообщение о событии.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

9. Что такое очерк?

- А) Это рассказ о жизни известного человека.
- Б) Это статья о жизни неизвестного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

10. Что такое фельетон?

- А) Это сатирический жанр, высмеивающий недостатки общества.
- Б) Это статья о жизни известного человека.
- В) Это беседа журналиста с источником информации.

Ответы:

- 1. А) Это профессия, связанная с созданием и распространением информации.
- 2. Г) Все вышеперечисленные.
- 3. Г) Все вышеперечисленные.
- 4. Г) Это всё вышеперечисленное.
- 5. В) Оба варианта верны.
- 6. А) Это беседа журналиста с источником информации.
- 7. А) Это рассказ о событии, которое произошло недавно.
- 8. А) Это краткое сообщение о событии.
- 9. А) Это рассказ о жизни известного человека.
- 10. А) Это сатирический жанр, высмеивающий недостатки общества.

Тест по медиакультуре

1. Что такое медиакультура?

- А) Совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа.

- Б) Система знаний и умений, необходимых для работы с медиа.
В) Оба варианта верны.
2. Какие основные функции выполняют медиа?
А) Информационная, образовательная, развлекательная.
Б) Социальная, экономическая, политическая.
В) Коммуникативная, интегративная, регулятивная.
Г) Все вышеперечисленные.
3. Какие виды медиа существуют?
А) Печатные издания, радио, телевидение, интернет.
Б) Книги, журналы, газеты, брошюры.
В) Радиостанции, телеканалы, новостные сайты.
Г) Все вышеперечисленные.
4. Что такое медиатекст?
А) Текст, созданный для распространения через медиа.
Б) Текст, содержащий информацию о медиа.
В) Текст, описывающий медиатехнологии.
Г) Всё вышеперечисленное.
5. Какие навыки необходимы для анализа медиатекста?
А) Понимание структуры текста, выявление основной идеи, оценка достоверности информации.
Б) Определение целевой аудитории, выявление рекламных приёмов, оценка влияния на общественное мнение.
В) Оба варианта верны.
6. Что такое медиаграмотность?
А) Умение читать и писать.
Б) Знание основ медиа и умение работать с ними.
В) Способность критически оценивать информацию из медиа.
Г) Всё вышеперечисленное.
7. Что такое медиабезопасность?
А) Защита от вредной информации.
Б) Соблюдение правил поведения в интернете.
В) Оба варианта верны.
8. Что такое медиаобразование?
А) Обучение работе с медиатехнологиями.
Б) Изучение основ медиа и их влияния на общество.
В) Оба варианта верны.
9. Что такое медиаконтент?
А) Содержание медиатекстов.
Б) Информация, распространяемая через медиа.
В) Оба варианта верны.
10. Что такое медиакommunikация?
А) Процесс обмена информацией через медиа.
Б) Взаимодействие между отправителем и получателем информации.
В) Оба варианта верны.
- Ответы:
1. В) Оба варианта верны.
2. Г) Все вышеперечисленные.
3. Г) Все вышеперечисленные.
4. Г) Всё вышеперечисленное.
5. В) Оба варианта верны.
6. Г) Всё вышеперечисленное.
7. В) Оба варианта верны.
8. В) Оба варианта верны.
9. В) Оба варианта верны.
10. В) Оба варианта верны.

Тест по основам монтажа

1. Что такое монтаж?

А) Процесс соединения отдельных частей фильма, передачи или другого произведения в единое целое.

Б) Создание нового фильма из уже существующих материалов.

В) Оба варианта верны.

2. Какие основные этапы монтажа существуют?

А) Подготовка материала, сборка, склейка, цветокоррекция, добавление эффектов.

Б) Выбор материала, создание сценария, съёмка, обработка, публикация.

В) Оба варианта верны.

3. Какие программы используются для монтажа?

А) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Avid.

Б) Microsoft PowerPoint, Google Docs, Apple Pages.

В) Оба варианта неверны.

4. Что такое таймлайн в программе для монтажа?

А) Временная шкала, на которой располагаются клипы и переходы.

Б) Список всех клипов в проекте.

В) Инструмент для добавления эффектов.

5. Что такое обрезка клипа?

А) Удаление ненужных частей клипа.

Б) Изменение размера клипа.

В) Добавление эффектов к клипу.

6. Что такое переход?

А) Смена одного клипа другим.

Б) Добавление музыки к клипу.

В) Изменение цвета клипа.

7. Что такое эффект?

А) Изменение внешнего вида клипа.

Б) Добавление звука к клипу.

В) Оба варианта верны.

8. Что такое цветокоррекция?

А) Изменение цвета клипа.

Б) Добавление эффектов к клипу.

В) Оба варианта верны.

9. Что такое звук в монтаже?

А) Добавление музыки к клипу.

Б) Изменение громкости клипа.

В) Оба варианта верны.

10. Что такое экспорт проекта?

А) Сохранение проекта в нужном формате.

Б) Публикация проекта в интернете.

В) Оба варианта верны.

Ответы:

1. В) Оба варианта верны.

2. А) Подготовка материала, сборка, склейка, цветокоррекция, добавление эффектов.

3. А) Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro, Avid.

4. А) Временная шкала, на которой располагаются клипы и переходы.

5. А) Удаление ненужных частей клипа.

6. А) Смена одного клипа другим.

7. В) Оба варианта верны.

8. А) Изменение цвета клипа.

9. В) Оба варианта верны.

10. А) Сохранение проекта в нужном формате.

Тест по звуковому сопровождению видеороликов

1. Что такое звуковое сопровождение к видеоролику?

А) Музыка, которая играет во время просмотра видеоролика.

Б) Звуки, которые сопровождают действия в видеоролике.

- В) Оба варианта верны.
2. Какие функции выполняет звуковое сопровождение к видеоролику?
- А) Создаёт атмосферу, подчёркивает эмоции, привлекает внимание.
- Б) Помогает понять содержание, улучшает восприятие информации.
- В) Оба варианта верны.
3. Какие виды звукового сопровождения существуют?
- А) Музыка, речь, звуковые эффекты.
- Б) Классическая музыка, рок-музыка, поп-музыка.
- В) Оба варианта верны.
4. Что такое фоновая музыка?
- А) Музыка, которая играет на фоне действий в видеоролике.
- Б) Музыка, которая звучит во время титров.
- В) Музыка, которая играет перед началом видеоролика.
5. Что такое звуковые эффекты?
- А) Искусственные звуки, которые имитируют реальные события.
- Б) Естественные звуки, которые записываются во время съёмки.
- В) Оба варианта верны.
6. Что такое закадровый голос?
- А) Голос, который комментирует действия в видеоролике.
- Б) Голос, который играет роль персонажа в видеоролике.
- В) Оба варианта верны.
7. Что такое субтитры?
- А) Текст, который отображается на экране во время речи персонажей.
- Б) Текст, который объясняет содержание видеоролика.
- В) Оба варианта верны.
8. Что такое микширование звука?
- А) Процесс объединения различных звуковых дорожек в одну.
- Б) Процесс изменения громкости и тембра звука.
- В) Оба варианта верны.
9. Что такое мастеринг?
- А) Процесс окончательной обработки звука перед его выпуском.
- Б) Процесс создания музыкальных композиций.
- В) Оба варианта неверны.
10. Что такое аудиоредактор?
- А) Программа для создания и редактирования звуковых дорожек.
- Б) Программа для записи и воспроизведения звука.
- В) Оба варианта верны.

Ответы:

1. В) Оба варианта верны.
2. В) Оба варианта верны.
3. В) Оба варианта верны.
4. А) Музыка, которая играет на фоне действий в видеоролике.
5. В) Оба варианта верны.
6. А) Голос, который комментирует действия в видеоролике.
7. В) Оба варианта верны.
8. В) Оба варианта верны.
9. А) Процесс окончательной обработки звука перед его выпуском.
10. А) Программа для создания и редактирования звуковых дорожек.

9. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методы и приёмы:

- Объяснительно-иллюстративный;
- Практический;
- Проектный;
- Игровой;
- Исследовательский.

Педагогические технологии:

- Технологии развивающего обучения;
- Технологии личностно-ориентированного обучения;
- Технологии дифференцированного обучения;
- Технологии сотрудничества;
- Проектные технологии;
- Информационно-коммуникационные технологии.

Дидактические средства:

- Видеоинструкции по каждой теме (авторские);
- Карточки-задания;
- Чек-листы самопроверки для проектов;
- Презентации;
- Электронные образовательные ресурсы.

10. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ И КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Цель воспитательной работы

Создание благоприятных условий для развития социально-значимых отношений школьников, ценностных отношений и приобретения обучающимися опыта осуществления социально-значимых дел, формирование духовно-нравственных ценностей, активной гражданской позиции, развитие патриотизма.

Задачи воспитания

1. Способствовать умственному, нравственному, эмоциональному и физическому развитию личности.
2. Раскрывать творческие возможности обучающихся.
3. Обеспечивать условия для формирования индивидуальности ребенка с учетом его возрастных особенностей.
4. Развивать активность в решении трудовых, практических задач, творческое отношение к выполнению своих обязанностей.
5. Формировать гуманистические отношения, обеспечить высокий уровень общения, взаимоотношений в учебном и трудовом коллективе.
6. Формировать чувство патриотизма, гражданскую ответственность.

Направления воспитательной работы

1. Гражданское и патриотическое воспитание:

- создание видеоматериалов о значимых исторических событиях;
- репортажи о патриотических мероприятиях;
- интервью с людьми, вносящими вклад в развитие страны.

2. Нравственное воспитание:

- формирование уважения к интеллектуальному труду;
- воспитание честности при создании медиаконтента;
- развитие эмпатии и взаимопомощи.

3. Трудовое воспитание:

- бережное отношение к оборудованию;
- организация рабочего места;
- формирование ответственности за вверенное имущество.

4. Экологическое воспитание:

- создание социальных видеороликов на экологическую тематику;
- формирование экологической культуры через цифровые технологии.

5. Интеллектуальное воспитание:

- развитие познавательных способностей;
- формирование культуры умственного труда;
- развитие критического мышления.

Методы воспитательного воздействия

- Личный пример педагога;
- Беседы и дискуссии;
- Поощрение и награждение;
- Создание ситуаций успеха;
- Коллективно-творческие дела;
- Соревновательная деятельность;

- Проектная деятельность;
- Поручение (роль «главного редактора» в группе);
- Экскурсии и встречи с профессионалами.

Ожидаемые результаты воспитательной работы

- Развитие творческих способностей;
- Формирование коммуникативных навыков;
- Развитие критического мышления;
- Самовыражение и самореализация;
- Формирование активной гражданской позиции;
- Повышение интереса к учёбе;
- Развитие лидерских качеств;
- Улучшение навыков работы с новыми технологиями.

Календарный план воспитательной работы (2026/2027 учебный год)

№	Мероприятие	Форма	Срок	Ответственный
1	Игра на сплочение команды «Комьюнити репортеров»	Игровая	Сентябрь	Педагог
2	Участие в конкурсах, фестивалях, проектах на муниципальном, региональном, федеральном уровнях	Конкурсная	В течение года	Педагог
3	Участие в организации и проведении мероприятий в школе	Практическая, публичная	В течение года	Зам. директора по ВР
4	Участие в мероприятиях на муниципальном уровне	Практическая, публичная	В течение года	Зам. директора по ВР
5	Беседа «Безопасный интернет»	Лекционная	Ежемесячно	Педагог
6	Участие в Школьной научно-практической конференции	Научно-исследовательская	Апрель	Научный руководитель
7	Съемка социальных видеороликов	Практическая	В течение года	Педагог
8	Участие в патриотических мероприятиях, акциях, конкурсах	Практическая, конкурсная, публичная	В течение года	Педагог

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудио-, видео-, фото-, интернет-ресурсы:

- Официальный сайт школьного телевидения: <https://vk.com/public199229595>
- Образовательные платформы: <https://edu.ru>
- Портал школьной прессы России: <http://portal.lgo.ru>
- Сборник упражнений для преподавателей журналистики: <https://mediapractice.ru>
- Ежемесячный детско-юношеский журнал «Костёр»: www.kostyor.ru

12. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Педагог, реализующий программу, должен иметь:

- Высшее или среднее профессиональное образование по направлению «Педагогика дополнительного образования» (или профессиональная переподготовка по программе «Педагогика дополнительного образования детей» с присвоением квалификации «Педагог дополнительного образования»);
- Технические навыки работы с видеокамерами и монтажным оборудованием;
- Знание основ журналистики и медиапроизводства;
- Умение работать с видеоредакторами;
- Понимание основ композиции и монтажа;
- Навыки ведения и режиссуры;
- Креативность и творческий подход;
- Умение работать с детьми;
- Коммуникабельность;
- Ответственность;

- Организаторские способности;
- Терпение и стрессоустойчивость;
- Практический опыт в создании видеоконтента;
- Умение обучать детей основам журналистики и медиа;
- Владение современными технологиями и программами;
- Знание последних тенденций в медиасфере.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Занятия проводятся в кабинете «Точка роста», оснащенном столами и стульями для обучающихся и педагога, доской, ноутбуком, проектором, баннером для интервьюирования и записи подвонок к сюжетам. Кабинет соответствует требованиям СП 2.4.3648-20.

Оборудование (на группу 15 человек)

Наименование оборудования	Количество	Ед. изм.
Мебель		
Столы для обучающихся	5	шт.
Стулья	15	шт.
Компьютерное оборудование		
Ноутбуки для монтажа	5	шт.
Мультимедийный проектор	1	шт.
Интерактивная панель	1	шт.
Оборудование для съемки		
Цифровая видеокамера	2	шт.
Смартфоны для мобильной съемки	3	шт.
Штативы	3	шт.
Микрофоны (петличные, направленные)	4	шт.
Карта памяти	6	шт.
Баннер для интервью	1	шт.
Оборудование для обработки материала		
USB-флеш-накопители	5	шт.
Программное обеспечение		
Windows Movie Maker	-	стандартная программа Windows
CapCut	-	свободно распространяемое
Sony Vegas Pro	-	свободно распространяемое
InShot (для смартфонов)	-	свободно распространяемое
CapCut (для смартфонов)	-	свободно распространяемое
Topaz Labs	-	свободно распространяемое
Paint	-	стандартная программа Windows
Word	-	стандартная программа Windows
PowerPoint	-	стандартная программа Windows
Нейросети (YandexGPT, GigaChat и др.)	-	онлайн-доступ

Доступ к информационным системам:

- Доступ к сети Интернет (с фильтрацией контента в соответствии с требованиями законодательства);
- Доступ к образовательным платформам и ресурсам;
- Доступ к социальным сетям (VK) для публикации контента.