

ДЕПАРТАМЕНТ ПО СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ
АДМИНИСТРАЦИИ ЗАВОДОУКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НОВОЗАИМСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО
СОЮЗА В.М. ВАЖЕНИНА» (МАОУ «Новозаимская СОШ»)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель

ЦОЦГП «Точка роста»

 / А.Ш. Камзин/

от 31.08.2026



Приказом МАОУ «Новозаимская
СОШ»

№204-од от 31.08.2026

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьное радио»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст: 12-17 лет

Объем: 72 часа

Срок реализации: 9 месяцев

Составитель:

Кустова С.В.,

педагог дополнительного образования

с. Новая Заимка, 2026 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативно-правовая основа программы

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 22.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 692 «Об утверждении ФГОС основного общего образования»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 03.09.2020 № 2281-р);
- Устав МАОУ «Новозаимская СОШ»;
- Локальные нормативные акты образовательной организации.

1.2. Направленность программы

Социально-гуманитарная (медиа) направленность программы обусловлена её содержанием, ориентированным на формирование коммуникативных, речевых, информационных и творческих компетенций через практическое освоение технологий радиовещания.

1.3. Актуальность программы

Актуальность программы определяется комплексом факторов:

Анализ социальных проблем. В условиях информационного общества школьникам необходимо не только потреблять, но и создавать качественный медиаконтент. Школьное радио становится инструментом формирования медиаграмотности и гражданской позиции.

Анализ научных исследований. Исследования в области медиапедагогики (А.В. Фёдоров, И.В. Жичкина) подтверждают, что участие детей в создании медиаконтента развивает критическое мышление, эмпатию, коммуникативные навыки.

Анализ педагогического опыта. Практика реализации программ школьного радио в Тюменской области (проекты «Радио ТюмГУ», школьные радиостудии г. Тобольска, г. Ишима) показывает высокую мотивацию обучающихся.

Современные требования модернизации системы образования. Реализация программы отвечает задачам ФГОС ООО по формированию функциональной грамотности.

Профориентационный аспект. Программа выполняет важнейшую профориентационную функцию. Через практическую деятельность обучающиеся осуществляют первичную профессиональную пробу: знакомятся с профессиями радиоведущего, журналиста, звукорежиссёра, сценариста, продюсера, специалиста по связям с общественностью.

Потенциал образовательного учреждения. Наличие оборудованного учебного кабинета, компьютерной техники, звукового оборудования, а также квалификация педагога позволяют реализовать программу в полном объёме.

1.4. Отличительные особенности и новизна программы

Практикоориентированный характер. 86% учебного времени отведено на практическую деятельность: тренинги, мастер-классы, работу в студии, создание реального контента. Теоретический блок сокращён до 5 занятий, что обеспечивает раннее включение обучающихся в реальную творческую деятельность.

Региональный компонент. Программа интегрирует краеведческий материал Тюменской области: история радио на тюменской земле, деятельность тюменских журналистов и радиостанций («Радио Тюмени», «Сибирская служба новостей»).

Проектная форма обучения. Итогом обучения является создание собственного радиопродукта – цикла подкастов «Голос Новошаимской школы», который транслируется в школе и публикуется в социальных сетях.

Межпредметные связи с литературой, историей, обществознанием, информатикой, музыкой.

Воспитательный потенциал через формирование гражданской позиции, патриотизма, уважения к родному краю.

1.5. Уровень освоения программы

Стартовый: программа не требует предварительной подготовки.

1.6. Адресат (целевая аудитория)

Обучающиеся 6-11 классов (12-17 лет):

- подростки, проявляющие интерес к медиа, журналистике, творчеству;
- дети с разным уровнем сформированности коммуникативных навыков;
- не имеющие медицинских противопоказаний к занятиям.

1.7. Условия набора и формирование групп

Набор осуществляется на добровольной основе по заявлению родителей (законных представителей) и желанию ребёнка. Формируется одна группа.

1.8. Количество обучающихся в группе:

15 человек (в соответствии с СанПиН 2.4.3648-20 и площадью кабинета).

1.9. Форма обучения

Очная.

1.10. Особенности реализации

Программа реализуется в очной форме с элементами дистанционных технологий. Реализация модульная: 3 модуля (вводный, основной, проектный).

1.11. Объём и срок освоения

Общий объём: 72 часа.

Срок освоения: 9 месяцев.

1.12. Режим занятий

Занятия проводятся 2 раз в неделю по 1 академическому часу (40 минут).

Продолжительность одного занятия – 45 минут.

Общая продолжительность реализации – 36 учебных недель.

1.13. Язык реализации

Русский.

1.14. Формы организации и проведения занятий

Форма	Обоснование выбора
Практикумы	Формирование прикладных навыков работы с оборудованием
Тренинги	Развитие речевых навыков, дикции, актёрского мастерства
Мастер-классы	Знакомство с профессиональными приёмами
Проектная работа	Формирование умения доводить дело до результата
Ролевые игры	Моделирование профессиональных ситуаций
Экскурсии	Расширение кругозора, профориентация
Игровые формы	Поддержание мотивации подростков

1.15. Цель программы

Формирование у обучающихся медиакомпетентности, коммуникативных и творческих способностей через практическое освоение технологий создания радиоконтента и приобщение к культурному наследию Тюменской области.

1.16. Задачи программы

Обучающие:

- обучить основам работы с микрофоном, звукозаписывающей аппаратурой и программами монтажа;
- сформировать навыки создания сценариев радиопередач, подкастов;
- обучить основам журналистского мастерства (интервью, репортаж, заметка).

Развивающие:

- развивать речевые навыки (дикция, интонация, темп, выразительность);
- развивать творческое и критическое мышление;
- развивать навыки публичных выступлений и работы в команде;
- развивать креативность и импровизационные способности.

Воспитательные:

- воспитывать гражданскую позицию и патриотизм через изучение истории и культуры Тюменской области;
- формировать культуру общения, уважение к собеседнику;
- воспитывать ответственность за публичное слово, этику медиасферы;
- формировать потребность в самообразовании и творческой самореализации;
- воспитывать толерантность и уважение к многонациональной культуре Тюменского региона.

1.17. Планируемые результаты

Личностные результаты:

- сформированность ответственного отношения к учению, готовности к самостоятельному выбору профессии в сфере медиа;
- развитие навыков сотрудничества, умения работать в команде;
- сформированность коммуникативной компетентности;
- воспитание любви к малой родине – Тюменской области;
- сформированность основ медиаэтики и медиакультуры.

Метапредметные результаты:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей;
- умение оценивать правильность выполнения задачи;
- развитие навыков работы с информацией (поиск, анализ, синтез);
- умение выступать публично, вести дискуссию;

– сформированность проектного мышления.

Предметные результаты:

- владение базовыми навыками работы со звукозаписывающим оборудованием;
- умение создавать сценарии радиопередач и подкастов;
- владение навыками дикции и артикуляции;
- умение проводить интервью, готовить репортажи;
- знание основ журналистской этики;
- знание ключевых фактов истории и культуры Тюменской области, отражённых в радиоконтенте.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел, тема	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
Модуль 1. «Азбука радио»		12	2	10	
1.1	Вводное занятие. История радио и техника безопасности	1	1	—	Инструктаж
1.2	История радио в Тюменской области	1	1	—	Тест
1.3	Голос и микрофон: тренинг речевых навыков	4	—	4	Тренинг
1.4	Работа с микрофоном: практикум	4	—	4	Практикум
1.5	Жанры радиопередач: практикум	2	—	2	Мини-проект
Модуль 2. «Мастерская звука»		44	1	43	
2.1	Сценарий радиопередачи: практикум	4	1	3	Защита сценария
2.2	Интервью: ролевая игра	4	—	4	Ролевая игра
2.3	Репортаж из жизни школы	20	—	20	Запись репортажа
2.4	Звуковой монтаж (Audacity): практикум	6	—	6	Практикум
2.5	Музыкальное оформление эфира	4	—	4	Подбор музыки
2.6	Радиопрограмма о Тюменской области	6	—	6	Мини-проект
Модуль 3. «Голос Новозаимской СОШ»		16	2	14	

3.1	Команда редакции: распределение ролей	1	—	1	Распределение ролей
3.2	Разработка концепции подкаста	3	—	3	Защита концепции
3.3	Запись и монтаж итогового подкаста	6	—	6	Практикум
3.4	Презентация проекта «Голос Новозаимской СОШ»	4	2	2	Защита проекта
3.5	Итоговое занятие. Рефлексия	2	—	2	Анкетирование
ИТОГО:		72	5	67	

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Модуль 1. «Азбука радио» (12 ч)

Тема 1.1. Вводное занятие. История радио и техника безопасности (1 ч).

Теория. Знакомство с программой, правилами работы в группе. Краткая история радио (А.С. Попов, Г. Маркони). Устройство радиостудии. Техника безопасности и электробезопасность.

Форма контроля: инструктаж, подпись в журнале.

Тема 1.2. История радио в Тюменской области (1 ч).

Теория. Первая тюменская радиопередача (1927 г.). Развитие радиовещания в Тюмени в годы Великой Отечественной войны. Современные тюменские радиостанции: «Радио Тюмени», «Радио России – Тюмень», «Сибирская служба новостей». Легендарные тюменские радиоведущие.

Форма контроля: тест.

Тема 1.3. Голос и микрофон: тренинг речевых навыков (4 ч).

Практика. Артикуляционная гимнастика, скороговорки, упражнения на дыхание, чтение текстов с разной интонацией, темпом, громкостью. Работа в парах, взаимная оценка.

Форма контроля: тренинг-диагностика.

Тема 1.4. Работа с микрофоном: практикум (4 ч).

Практика. Типы микрофонов, правила работы с микрофоном, расстояние, эффект близости. Запись пробного эфира, прослушивание, анализ ошибок, повторные записи.

Форма контроля: практикум.

Тема 1.5. Жанры радиопередач: практикум (2 ч).

Практика. Анализ образцов радиопередач. Написание коротких текстов в разных жанрах (заметка, интервью, репортаж). Чтение текстов вслух, обсуждение.

Форма контроля: мини-проект (текст радиозаметки).

Модуль 2. «Мастерская звука» (44 ч)

Тема 2.1. Сценарий радиопередачи: практикум (4 ч).

Теория. Структура сценария: зачин, основная часть, финал. Рубрики, джинглы, подводки.
Практика. Написание сценария короткой передачи в группах. Защита сценариев, обсуждение, доработка.

Форма контроля: защита сценария.

Тема 2.2. Интервью: ролевая игра (4 ч).

Практика. Подготовка к интервью, список вопросов, активное слушание. Ролевая игра «Интервью с одноклассником». Запись интервью, прослушивание, анализ.

Форма контроля: ролевая игра.

Тема 2.3. Репортаж из жизни школы (20 ч).

Практика. Особенности радиорепортажа. Работа «в полях». Запись репортажа с школьного мероприятия (перемена, столовая, спортивное событие). Монтаж короткого репортажа.

Форма контроля: запись репортажа.

Тема 2.4. Звуковой монтаж (Audacity): практикум (6 ч).

Практика. Интерфейс программы Audacity. Основные операции: запись, обрезка, склейка, наложение дорожек, эффекты. Монтаж короткого аудиоролика. Индивидуальные и групповые задания.

Форма контроля: практикум.

Тема 2.5. Музыкальное оформление эфира (4 ч).

Практика. Авторское право на музыку. Джинглы, подложки, отбивки. Источники свободной музыки. Подбор музыкального оформления для передачи. Создание джигла для школьного радио.

Форма контроля: подбор музыки.

Тема 2.6. Радиопрограмма о Тюменской области (6 ч).

Практика. Темы для программ: знаменитые земляки, достопримечательности (Тобольский кремль, Абалакский монастырь, село Покровское – родина Распутина), тюменские легенды, природа региона. Создание короткой программы о Тюменской области в группах. Запись, монтаж, презентация.

Форма контроля: мини-проект.

Модуль 3. «Голос Новозаимкой СОШ» (16 ч)

Тема 3.1. Команда редакции: распределение ролей (1 ч).

Практика. Роли в редакции: главный редактор, ведущий, журналист, звукорежиссёр, сценарист. Распределение ролей, формирование редакционных групп.

Форма контроля: распределение ролей.

Тема 3.2. Разработка концепции подкаста (3 ч).

Практика. Формат подкаста, целевая аудитория, структура выпуска. Разработка концепции итогового подкаста «Голос Новозаимской СОШ» в группах. Защита концепций, обсуждение, выбор финальной концепции.

Форма контроля: защита концепции.

Тема 3.3. Запись и монтаж итогового подкаста (6 ч).

Практика. Запись голосов, интервью, репортажей. Монтаж, сведение, добавление музыки. Работа в редакционных группах.

Форма контроля: практикум.

Тема 3.4. Презентация проекта «Голос Новозаимской СОШ» (4 ч).

Теория/практика. Публичная презентация готовых подкастов перед обучающимися школы, родителями, педагогами. Обсуждение, обратная связь.

Форма контроля: защита проекта.

Тема 3.5. Итоговое занятие. Рефлексия (2 ч).

Практика. Анализ достижений, обсуждение трудностей, планирование дальнейшего развития. Награждение активных участников. Анкетирование.

Форма контроля: анкетирование, рефлексия.

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебных недель: 36.

Период реализации: сентябрь 2026 г. – май 2027 г.

Начало реализации: сентября 2026 г.

Окончание реализации: мая 2027 г.

Каникулярные периоды: октябрьские, новогодние, весенние – согласно локальному акту образовательной организации.

Корректировка графика осуществляется приказом директора с учётом санитарно-эпидемиологических ограничений.

5. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Рабочая программа конкретизирует содержание программы для текущего учебного года и включает:

- задачи года обучения (обучающие, развивающие, воспитательные) – соответствуют п. 1.16;
- планируемые результаты года обучения (личностные, метапредметные, предметные) – соответствуют п. 1.17;
- особенности организации образовательного процесса: занятия проводятся еженедельно, 2 раза в неделю по 1 часу, в оборудованном кабинете;
- содержание года обучения – соответствует разделу 3;
- календарно-тематический план – разрабатывается педагогом ежегодно в соответствии с локальным актом образовательной организации.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Методы, приёмы, технологии

Метод/приём	Применение
Практические (тренинг, практикум, ролевая игра)	Формирование навыков (основной метод)
Проектный метод	Создание итогового продукта
Игровые технологии	Поддержание мотивации
Метод «мозгового штурма»	Генерация идей
Кейс-метод	Анализ реальных ситуаций
Технология критического мышления	Анализ медиатекстов
Словесные (беседа, лекция)	Передача теоретических знаний (минимизированы)
Наглядные (демонстрация, видео)	Иллюстрация приёмов работы

6.2. Дидактические средства

- Раздаточный материал: скороговорки, тексты для чтения, шаблоны сценариев.
- Карточки с заданиями для тренингов.
- Презентации по темам программы.
- Видеоуроки по работе в Audacity.
- Аудиохрестоматия (образцы радиопередач).

Электронные образовательные ресурсы:

- «Грамота.ру» (gramota.ru) – справочный портал;
- «Радио России» (radiorus.ru) – архив передач;
- RuTube-каналы тюменских СМИ;
- Официальный портал Тюменской области (72to.ru).

7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И АТТЕСТАЦИИ

Вид контроля	Периодичность	Форма фиксации
<i>Входной</i>	Сентябрь	Анкета, тест
<i>Текущий</i>	В течение года	Листы наблюдений, практические работы
<i>Промежуточный</i>	Февраль	Мини-проекты, тест
<i>Итоговый</i>	Май	Защита проекта, анкета, портфолио

Методы отслеживания результатов:

- наблюдение педагога;
- анализ практических работ;
- самооценка и взаимооценка обучающихся;
- анкетирование;
- защита проектов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Входная диагностика:

- анкета «Мой интерес к медиа», тест на базовые знания о радио.

Промежуточная диагностика:

- тест по теории радио;
- оценка практических работ (сценарий, интервью, репортаж) по критериям: содержание, структура, выразительность, техническое качество;
- чек-лист оценки дикции и речи.

Итоговая диагностика:

- критерии оценки итогового подкаста (содержание, сценарий, звук, оригинальность, командная работа);
- анкета «Мои достижения»;
- рефлексивное эссе.

9. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

9.1. Цель воспитательной работы

Формирование у обучающихся гражданской позиции, патриотизма, культуры общения и медиаэтики через деятельность школьного радио.

9.2. Задачи воспитательной работы

- воспитание любви к Тюменской области, уважения к её истории и культуре;
- формирование ответственности за публичное слово;
- развитие культуры общения, толерантности;
- воспитание трудолюбия, дисциплины, умения работать в команде;
- формирование основ медиаэтики и правовой грамотности.

9.3. Ожидаемые результаты

- осознание принадлежности к культуре Тюменской области;
- сформированность навыков ответственного поведения в медиасреде;
- умение работать в команде, уважать мнение других;
- проявление инициативы и ответственности.

9.4. Формы воспитательных мероприятий

- Тематические занятия с краеведческим содержанием.
- Встречи с профессионалами тюменских СМИ.
- Экскурсии в телерадиокомпанию Тюмени.
- Участие в школьных и городских мероприятиях.
- Коллективные творческие дела.

9.5. Методы воспитательного воздействия

- Метод убеждения (беседы, дискуссии).
- Метод примера (встречи с профессионалами).
- Метод поощрения (награждение, публичное признание).
- Метод создания ситуаций успеха.
- Метод коллективной творческой деятельности.

10. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№	Мероприятие	Срок	Форма
1	Беседа «Радио – голос Тюменской земли»	Сентябрь	Беседа с презентацией
2	Виртуальная экскурсия «Тобольский кремль в радиопередачах»	Октябрь	Виртуальная экскурсия
3	Участие в школьном Дне толерантности (эфир)	Ноябрь	Подготовка эфира
4	Конкурс «Моя малая родина» (сценарии)	Январь	Конкурс сценариев
5	Экскурсия в телерадиокомпанию «Регион-Тюмень»	Февраль	Экскурсия
7	Беседа «Этика журналиста»	Апрель	Дискуссия
8	Фестиваль «Голос Новозаимской школы» (презентация проектов)	Май	Фестиваль
9	Награждение активных участников	Май	Торжественная линейка

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аудио-источники:

- Фонотека школьной радиостудии.
- Архив «Радио России» (radiator.ru).
- Подкасты тюменских СМИ.

Видео-источники:

- Обучающие ролики по Audacity (YouTube).
- Записи передач тюменских радиостанций.

Фото-источники:

- Фотоархив Тюменской области (72to.ru).
- Фотоматериалы школы.

Интернет-ресурсы:

- Официальный портал органов государственной власти Тюменской области: <https://72to.ru>
- Информационное агентство «Тюменская линия»: <https://tyumen-line.ru>
- Сибирская служба новостей: <https://www.newsib.ru>
- Грамота.ру: <https://gramota.ru>
- Журналист.ру: <https://journalist.ru>

12. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программу реализует педагог дополнительного образования.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ

Учебный кабинет (радиостудия).

Мебель: столы, стулья (15 шт.), стеллажи.

Оборудование:

Компьютеры/ноутбуки – 3 шт.

Микрофоны конденсаторные USB – 3 шт.

Наушники мониторные – 3 шт.

Микшерный пульт USB – 1 шт.

Проектор/интерактивная панель – 1 шт.

Программное обеспечение:

- Audacity (бесплатный аудиоредактор).
- Офисный пакет (для работы со сценариями).
- Браузер для работы с интернет-ресурсами.

Дидактические материалы:

- Раздаточный материал (скороговорки, шаблоны сценариев).
- Наглядные пособия (схемы работы с микрофоном, интерфейса Audacity).
- Презентации по темам программы.

Доступ к информационным системам:

Доступ к сети Интернет (с контентной фильтрацией в соответствии с ФЗ № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

14. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Для педагога:

1. Вартанова И.И. Медиаредактирование: учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2021.
2. Гендина Н.И. Информационная культура школьника. — М.: Школьная библиотека, 2019.
3. Жичкина И.В. Психологические основы медиакommunikации. — М.: Аспект Пресс, 2020.
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. — М.: Аспект Пресс, 2022.
5. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ / ФМЦ ДО. — М., 2023.
6. Фёдоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. — М.: МОО «Информационный центр «Альянс», 2021.
7. Школьное радио: методическое пособие / под ред. Т.В. Ивановой. — М.: Просвещение, 2020.

Для обучающихся:

1. Абрамович С.Д. Основы журналистики для школьников. — М.: Просвещение, 2021.
2. Белянин А. Как стать радиоведущим. — М.: АСТ, 2022.
3. Словарь журналиста. — М.: Аспект Пресс, 2020.
4. Скоробогатова Н. Говорим правильно. — М.: Эксмо, 2021.

Для родителей:

1. Как помочь ребёнку выбрать профессию в сфере медиа: методические рекомендации / под ред. Е.А. Климова. — М.: Просвещение, 2022.
2. Медиабезопасность семьи: памятка для родителей. — М.: ФМЦ ДО, 2023.

Интернет-источники:

1. Грамота.ру: справочный портал. URL: <https://gramota.ru>
2. Официальный портал Тюменской области. URL: <https://72to.ru>
3. Радио России. URL: <https://radiorus.ru> Audacity — официальный сайт. URL: <https://www.audacityteam.org>
4. Проект «Билет в будущее». URL: <https://bvbinfo.ru>